

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)



«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»
ЧФ «Халық»

THE BULLETIN

OF THE ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

2 (408)

MARCH – APRIL 2024

ALMATY, NAS RK



В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой

грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и WoS и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н=2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Б. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н=2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2024

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2024

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2024

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF
SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991-3494
Volume 2. Number 408 (2024), 627–647
<https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.745>

УДК 372.853 МРПТИ 14.35.09

© **K. Halmurzaeva**^{1*}, **A. Tagay**², **J. Juman**³, **A. Khamzayeva**³,
K. Syzdykova², 2024

¹University of Westminster, London, Great Britain;

²Kainar Academy, Almaty Kazakhstan;

³Kazakh National University named after al-Farabi.

E-mail: tagaevakamila@gmail.com

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WORLD CROWDING MARKET: EXPERIENCE, METHODOLOGY AND RESEARCH

K. Halmurzaeva — Master's degree student, University of Westminster, by specialty - «BIS - Business Information System», London, Great Britain

E-mail: tagaevakamila@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-3152-0135>;

A. Tagay — Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor, Kainar Academy, Almaty Kazakhstan

E-mail: tagay.a@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0003-4049-5282>;

J. Juman — Honored Worker of the Republic of Kazakhstan, Honorary Academician of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, Doctor of Economics, Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

E-mail: sad171@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

A. Khamzayeva — PhD, acting associate professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

E-mail: a.v.h.801@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

K. Syzdykova — Cand. Sc. (Econ.), Professor, Kainar Academy, Almaty, Kazakhstan

E-mail: syzdykova.k@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0001-5228-1842>.

Abstract. The purpose of this article is to analyze the methodological and organizational foundations of crowdfunding and other alternative financing models, a comparative analysis of their application in advanced countries of the world, which involves the implementation of the following tasks: a) identify the features of the crowdfunding function as a financial instrument; b) determine the methodology of analysis and the crowdfunding indicator system; c) formulate recommendations and suggestions for improving the market development strategy and crowdfunding model. The methods of comparative and normative analysis as well as a statistical approach to the study of alternative lending in the global financial system are used. We have found that most of the regulation of the alternative finance market in the leading countries is aimed at protecting investors and sponsors from risks. Regarding the regulation of risks arising in the alternative financing market, it should be noted that there is no ideal way to manage the market. At the same time, the main reason preventing the construction of such a system is the lack of funds from regulators,

inaccurate formulations (especially with an increase in the number of models), and the asymmetry of information present on the market. Regarding the effectiveness of crowdfunding models, it was revealed that it is through crowdfunding that the largest amount of money is attracted, in particular, this applies to P2P lending. In the USA and China, the consumer P2P lending model is leading, and in the UK, P2P business lending is leading. It is important to note that the crowdfunding models of foreign countries are much more diverse and represented in greater numbers than in the market of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: alternative online financing, crowdfunding, crowdfunding, crowdlending, P2P/consumer lending; P2P/marketplace business lending; equity crowdfunding

© К. Халмурзаева^{1*}, А. Тағай², Ж. Жұман³, А. Хамзаева³, К. Сыздыкова², 2024

¹Вестминстер университеті, Лондон, Великобритания;

²Кайнар Академиясы, Алматы, Қазақстан;

³аль-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан.

E-mail: tagaevakamila@gmail.com

ӘЛЕМДІК КРАУДФАНДИНГ НАРЫҒЫН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ: ТӘЖІРИБЕ, ӘДІСТЕМЕ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУЛЕР

Халмурзаева К. — магистрант, University of Westminster, мамандығы «BIS - Business Information System», Лондон, Великобритания

E-mail: tagaevakamila@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-3152-0135>;

Тағай А. — э.ғ.к., доцент, Кайнар Академиясы, Алматы, Қазақстан

E-mail: tagay.a@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0003-4049-5282>;

Жұман Ж. — Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген қайраткері, ҚР ҰҒА құрметті академигі, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Эл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті

E-mail: sad171@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

Хамзаева Ә. — PhD докторы, доцент м.а., эл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

E-mail: a.v.h.801@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

Сыздыкова К. — э.ғ.к., профессор, Кайнар Академиясы, Алматы, Қазақстан

E-mail: syzdykova.k@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0001-5228-1842>.

Аннотация. Мақаланың мақсаты краудфандингтің әдіснамалық және ұйымдастырушылық негіздерін және баламалы қаржыландырудың басқа модельдерін талдау, оларды әлемнің озық елдерінде қолдануды салыстырмалы талдау болып табылады, бұл мынадай міндеттерді іске асыруды көздейді: а) краудфандинг функциясының ерекшеліктерін қаржы құралы ретінде бөліп көрсету; б) краудфандинг көрсеткіштерінің талдау әдіснамасы мен жүйесін анықтау. Мақалада салыстырмалы және нормативтік талдау әдістері, сондай-ақ әлемдік қаржы жүйесінде баламалы несиелендіруді зерттеуге статистикалық тәсіл қолданылған. Біз жетекші елдердегі баламалы қаржыландыру нарығын реттеудің көп бөлігі инвесторлар мен демеушілерді тәуекелдерден қорғауға

байланысты екенін анықтадық. Баламалы қаржыландыру нарығында туындайтын тәуекелдерді реттеуге қатысты нарықты басқарудың идеалдық тәсілі жоқ екенін атап өткен жөн. Сонымен қатар, мұндай жүйенің құрылысына кедергі келтіретін негізгі себеп — реттеушілерде қаражаттың жетіспеушілігі, дәлелденбеген тұжырымдар (әсіресе модельдер санының артуымен), нарықтағы ақпараттың асимметриясы. Краудфандинг модельдерінің тиімділігіне қатысты қолма-қол ақшаның ең көп көлемі краудлендинг арқылы тартылатыны анықталды, атап айтқанда бұл P2P несиелеуге қатысты. АҚШ пен Қытайда тұтынушылық P2P несиелеу моделі, ал Ұлыбританияда P2P бизнесті несиелендіру жетекші орын алады. Айта кету керек, шет елдердің краудфандинг үлгілері ҚР нарығына қарағанда әлдеқайда алуан түрлі және көп мөлшерде ұсынылған.

Түйін сөздер: баламалы онлайн қаржыландыру, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, P2P / тұтынушылық несиелеу; P2P / бизнес несиелеу маркетплейсі; үлестік капиталды краудфандинг

© К. Халмурзаева^{1*}, А. Тагай², Ж. Жуман³, А. Хамзаева³, К. Сыздыкова², 2024

¹ Вестминстерский университет, Лондон, Великобритания² Академия Кайнар, Алматы, Казахстан³ Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан E-mail: tagaevakamila@gmail.com

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВОГО КРАУДИНГОВОГО РЫНКА: ОПЫТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Халмурзаева К.Р. — магистрант, Вестминстерский университет, Лондон, Великобритания
E-mail: tagaevakamila@gmail.com, <https://orcid.org/00y0-0002-3152-0135>;

Тагай А. — к.э.н., доцент, Академия Кайнар, Алматы, Казахстан
E-mail: tagay.a@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0003-4049-5282>;

Жуман Ж. — заслуженный деятель Республики Казахстан, почетный академик Национальной академии наук Республики Казахстан, доктор экономических наук, профессор, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
E-mail: sad171@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

Хамзаева А. — доктор PhD, и.о. доцента, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
E-mail: a.v.h.801@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4494-7568>;

Сыздыкова К. — к.э.н., профессор, Академия Кайнар, Алматы, Казахстан
E-mail: syzdykova.k@qainar-edu.kz, <https://orcid.org/0000-0001-5228-1842>.

Аннотация. Целью статьи является анализ методологических и организационных основ краудфандинга и других моделей **альтернативного финансирования**, сравнительный анализ их применения в передовых странах мира, что предполагает реализацию следующих задач: а) выделить особенности функции краудфандинга как финансового инструмента; б) определить методологию анализа и системы показателей краудфандинга. В статье использованы методы сравнительного и нормативного анализа, а также статистического подхода к изучению альтернативного кредитования в мировой

финансовой системе. **Авторы установили**, что большая часть регулирования рынка альтернативного финансирования в ведущих странах сводится к защите инвесторов и спонсоров от рисков. Относительно регулирования рисков, возникающих на рынке альтернативного финансирования, следует отметить, что идеального способа управления рынком не существует. При этом, главной причиной препятствующей построению такой системы является недостаток средств у регуляторов, неточные формулировки (в особенности при увеличении количества моделей), присутствующая на рынке асимметрия информации. Относительно эффективности моделей краудфандинга было выявлено, что именно с помощью краудлендинга привлекается наибольший объем денежных средств, в частности это относится к P2P-кредитованию. В США и Китае лидирует модель потребительского P2P - кредитования, а в Великобритании - P2P - кредитование бизнеса. Важно отметить, что модели краудфандинга зарубежных стран гораздо разнообразнее и представлены в большем количестве, чем на рынке РК.

Ключевые слова: альтернативное онлайн-финансирование, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, P2P/потребительского кредитования, P2P/маркетплейс бизнес-кредитования, краудфандинг акционерного капитала.

Введение

Исследование факторов, влияющих на эффективность краудфандинговых компаний, представляет значительный интерес как для ученых, так и для практиков краудфандинга. Термин «crowdfunding» представляет собой английское сочетание слов «crowd» и «funding», то есть получение финансовых средств из онлайн-толпы.

Краудфандинг впервые появился в Великобритании в 2007 г., после чего получил широкое распространение в Китае и США. Согласно оценкам, представленным в (Crowdfunding Statistics FUNDLY, 2023), ожидается, что рост мирового объема акционерного краудфандинга за 2018–2022 гг. достигнет 89,92 млрд долл.

Президент РК Касым-Жомарт Токаев предложил «...рассмотреть возможность создания на базе технопарка Astana Hub единой краудфандинговой платформы. Она обеспечит эффективную координацию усилий молодых добровольцев и меценатов по позитивному преобразованию нашей страны» (Токаев, 2021).

В Республике Казахстан ведут свою деятельность пять платформ по краудфандингу: Starttime.kz функционирует с 2016 года в сфере креативной индустрии и индустрии культуры, также актуальных социально-экономических инициатив. Crowd.uz, работает методами венчурного и народного инвестирования. iKapitalist - первая официально лицензированная краудфандинговая платформа в РК, которая уже сформировала на различные «startup» более восьми миллиардов тенге. GoCrowd Краудфандинговая платформа, где инвесторы могут вложиться в перспективные проекты и увеличить доходность своего портфеля, а стартапы и действующий бизнес -

привлечь инвестиции. FinHUB -предоставляет возможность масштабировать начинающий и действующий бизнес, путем привлечения финансирования для новых проектов, а также, инвесторам выбрать наиболее привлекательные проекты и приумножить свой капитал Starttime.kz (2023).

Краудфандинг дает возможность предпринимателям финансировать проекты, что значительно способствует росту их прибыли. Он включает в себя отправку денежных средств через платформы социальных сетей, которые дают возможность участникам общаться друг с другом и с финансовой аудиторией. В более широком смысле под краудфандингом следует понимать форму сбора финансовых средств за счет интернет-сети. С другой стороны, когда дело доходит до конкретного Проекта, он подчеркивает процесс, посредством которого предприниматели, некоммерческие организации или творческие лица получают денежные средства на нужды своих идей, предприятий, проектов и организаций, опираясь на поддержку и помощь многих людей из интернет-среды. Onlinelibrary (2019).

В современной литературе существует множество определений краудфандинга, но в целом они сводятся к следующему: а)поддержка сообщества всегда носит финансовый характер; б)каждый сбор осуществляется и организуется через Интернет; в) доноры за предлагаемые взносы обычно получают различные виды льгот; г)обратная связь между инициатором и участниками; д)проводимые акции обычно размещаются в течение определенного периода времени; е)целевые компании имеют открытый характер.

Таким образом, определение «Crowdfunding» может быть сформулировано следующим образом: это процесс, осуществляемый в интернет-среде, стимулируемой посредством открытых заявок на предложение, которое заключается в привлечении свободных денежных средств среди участников определенного сообщества. Характеризуется широким использованием ИКТ, хорошие торговые условия, низкий барьер для входа, а также общедоступность на рынке.

Эти факторы объясняют актуальность данной проблемы для развития большинства стартапов, малых и средних компаний, которые не имеют возможности привлечь безвозвратные инвестиции для своего первоначального развития. Актуальность также связана с тем, что с переходом в новую эру «цифровой экономики» как создатели, так и потребители различных решений и услуг получают возможность прямого взаимодействия друг с другом, минуя длинные цепочки агентов и посредников. Развитие информационных технологий и интернета послужило тому, что краудфандинг становится реальной возможностью беспрепятственного привлечения сбережений населения в реальный сектор экономики и позволит широкому кругу непрофессиональных инвесторов участвовать в инновационном и венчурном финансировании различных проектов.

Обзор литературы

Изначально, краудфандинг послужил механизмом финансирования проектов креативной индустрии и индустрии культуры, т.е. «ССИ». Еще 2013 году Кэтрин Бойл из The Washington Post написала, что Kickstarter, единственная американская краудфандинговая платформа отвечала за финансирование искусства в большем объеме, чем Национальный фонд искусств правительства США. Boyle K (2013). На рыночном уровне некоторые авторы считают данную модель финансирования как мощную силу демократизации кредитования ССИ, хотя это является предметом дискуссий. В работе М.Н. Гордеева (2022) исследована динамика развития краудфандинга в РФ и США. Проведенные им эмпирические данные позволили определить причины слабого развития некоторых его моделей, углубить понимание мотивов спонсоров, объяснить влияние принятия закона «JOBS Act» на развитие нефинансовой модели краудфандинга в США. Gordeev, M.N. (2022).

Моллик и Нанда (Mollick ER, 2014) считают краудфандинга одним из способов финансирования. Это же исследование, сравнивающее результаты проектов, поддерживаемых краудфандингом и экспертами, показывает, что нет разницы в финансовых показателях между проектами, выбранными как краудфандингом, так и экспертами, и теми, которые были выбраны обоими. Очевидно, что внутри ССИ есть, по крайней мере, некоторая основа для поддержки идеи «мудрости толпы» при выборе проектов для поддержки. Mollick ER (2014) анализирует набор данных из почти 50 000 компаний, предоставляя сводную статистику, разделенную по категориям, включая собранную сумму, долю финансирования, спонсоров, средний взнос, количество обновлений и т.д., и обнаруживает, что больше компаний терпят неудачу, чем преуспевают в сборе средств, и что большинство из них добиваются успеха лишь незначительными усилиями. Статистика Моллика рисует интересную картину краудфандинга ССИ: компании в области музыки и кино встречаются значительно чаще, чем в любой другой категории, причем у музыки больше шансов на успешное финансирование, но при этом средняя сумма цели самая низкая (Mollick, 2014).

Kurpuswamy V., Bayus B.L. (2018) исследовали изменение уровня поддержки спонсоров проектов на платформе Kickstarter в зависимости от его успешности и периода финансирования, также динамику финансирования компаний Kickstarter с помощью панельного набора данных, охватывающего почти 15000 компаний. Их опубликованные статистические данные, взятые вместе с данными (Mollick, 2014), дают всесторонний обзор динамики проекта на платформе Kickstarter и, как следствие, динамики краудфандинга, основанного на вознаграждениях, в целом, включая ССИ. Они находят схему финансирования в форме буквы «U» или «ванны», указывающую на то, что спонсоры, скорее всего, внесли свой вклад в первые или последние недели компании, и что эта схема согласована во всех категориях компаний на платформе, включая ССИ. Авторы также обсуждают так называемый «эффект Kickstarter», согласно которому, чем ближе компания подходит к намеченной сумме, тем больше вероятность ее достижения.

Важность социальных сетей основателя — это то, что постоянно обсуждается в исследованиях. Корреляция между сетями основателей Facebook и конечной эффективностью их краудфандинговых компаний хорошо установлена в трудах: (Mollick, 2014; Zheng et al., 2014; Kuppuswamy and Bayus 2015; Colombo et al., 2015).

Другие авторы вышли за рамки Facebook, чтобы лучше понять, какие факторы стимулируют краудфандинговые взносы. Burtch G., Gupta D., Martin P. (2020) исследуют, как онлайн-вовлечение и усилия влияют на нишевую область краудфандинга научных исследований на краудфандинговой платформе RocketHub, основанной на вознаграждениях, отмечая, что электронная почта, Facebook и Twitter - все они способствуют онлайн-вовлечению. Хекман и Брусси (2013) исследуя компании на Kickstarter, пришли к выводу, что для достижения успеха более высокие целевые показатели компании требуют экспоненциально более высоких показателей переходов по ссылкам, а также отметили, что клики, исходящие из Facebook, были более чем в два раза эффективнее, чем из Twitter. Во многих отношениях важность социальных сетей для результатов краудфандинга, отмеченная в литературе, не очень далека от исторической реальности финансирования художников и креативщиков, согласно которой тем, у кого лучшие связи, как правило, легче получить доступ к финансированию и покровительству (Creating stories, Creating themselves, 2007): a model of the process of self-development (Review of Personality and Social Psychology, 11 (3), 262–278. <https://doi.org/10.1177/1088868307301034>).

Одно из первых определений и ранних описаний краудфандинга предложили (Schwienbacher, Larralde, 2010). В этой работе авторы предприняли попытку построить теоретическую модель принятия решений о спонсорстве.

Agrawal A., Catalini S. and Goldfarb A. (2014) исследовали музыкальный рынок краудфандинга и влияние географического фактора на сбор средств и некоторые простые экономические аспекты краудфандинга. В последнее время предпринимаются попытки анализа краудтехнологий применительно к финансированию инвестиций, в частности, можно отметить работы Bradford, Anu (2020), Othmar M. Lehner (2013). Как одно из интересных массовых явлений краудфандинг не мог не стать предметом исследования и публикаций также и в России. Среди российских исследователей можно отметить работы: (Е. Глуховой, Е. Хайрутдиновой, 2013) И. Калининой, Бармашов К.С. (2013), О.В. Мотовилова (2018) Н.С. Недзвецкий Н.С. (2017), Е.В. Спиридонова, А.С. Шумовской и Д.С. Сошникова (2016). Также имеются весьма оригинальные идеи развития краудфандинга изложены в трудах: Ю.Н. Гамбеевой (2020), С.Н. Медведевой (2020), Н.Н. Кожуховой (2020).

Исследованию механизмов функционирования краудфандинга в России и за рубежом посвящены работы М.Н. Гордеева (2022) и Ю.А. Сухановского и Е.М. Мироновой (2019).

Итоги анализа трудов российских ученых можно считать, что в настоящее

время исследования технологий краудфандинга в России находится на этапе сбора информации, накопления данных, их анализа и систематизации. Как правило, результаты изучения технологий краудфандинга представлены статьями в местных научных изданиях и не являются комплексными. Подобные работы не содержат сущностного определения краудфандинга, в основном, используя перевод англоязычного термина при характеристике деятельности основных краудфандинговых платформ. В научной литературе не получили должного развития вопросы изучения национальных моделей краудфандинговых практик, а также опыт государственного регулирования данного направления, что предопределяет необходимость дальнейших исследований этого явления. На наш взгляд, процесс реализации краудфандинга все-таки нуждается в определенном контроле со стороны регулирующих органов.

Проблемам организации и регулирования рынка альтернативного финансирования посвятили свои труды ряд казахстанских ученых. Так, в работе (Нурмухаметова Н.Н. и др. 2022) на основе анализа процесса принятия стратегических решений для реализации цифровых преобразований экономики стран ЕАЭС, была предложена модель управления трансфером цифровых технологий в рамках Сообщества. Значимость данной модели заключается в ее вкладе в процесс совместного создания институтов управления по трансферу цифровых технологий в контексте повестки ЕАЭС.

В статье (Мамбетова С.Д. и др. 2022) на основе анализа деятельности бизнес-моделей таких как: а) материальная; б) цифровая; в) облачная; г) комплексная - раскрыты налоговые проблемы и налоговые риски электронной торговли. Утверждается, что с точки зрения налоговых органов проблема моделей - возникает ли налогооблагаемая база в стране вследствие потребления цифровых услуг.

Следующая работа (N.A. Gumar and co-authors, 2023) анализирует значимые аспекты работы банков во время развития цифровизации экономики. Авторы акцентируют внимание на основные векторы развития финансовых технологий в данной сфере, которые требуют своевременную эволюцию стандартных банковских продуктов и других направлений через свод цифровизации.

Методология исследования

Исследование функций компаний в свете их взаимосвязей с участниками процесса на основе инвестиционной привлекательности на краудфандинговой платформе, основывалось на методах сравнительного и нормативного анализа, а также статистического подхода к изучению альтернативного кредитования в мировой финансовой системе. Самые развитые страны в сфере альтернативного финансирования через цифровые платформы определялись по следующим показателям (в долл. США): а) объем рынка **альтернативного финансирования** по странам и регионам; б) объем данного рынка на душу населения по странам и регионам; в) доля рынка различными финансовыми моделями на рынке **альтернативного финансирования** – (%); г) модели краудфандинга

с наибольшим удельным весом на рынке; д) для изучения **концентрации рынка использован индекс Херфиндаля-Хиршмана (НН)** для **оценки концентрации альтернативной финансовой деятельности.**

Результаты и обсуждение

Краудфандинговые компании основаны на вознаграждениях, которые обычно передаются на основе двух моделей. Первая модель «Keep-It-All KIA» заключается в том, что предпринимательская компания устанавливает цель по сбору средств и сохраняет всю полученную сумму независимо от того, достигнута ли конечная цель. Таким образом, риски отражаются на интернет-сообществе, когда реализуется недофинансированный проект. В свою очередь, вторая модель «All-Or-Nothing, AON» включает в себя предпринимательскую компанию, которая определяет свою цель по сбору средств, где она ничего не удерживает до тех пор, пока она не будет полностью достигнута, что, в свою очередь, представляет большой риск для предпринимателя.

Краудфандинг также можно реализовать на основе других моделей. Первая из них — это модель пожертвования (благотворительность), суть которой основана на создании платформы (веб-сайта) для общения с группой участников и представления предложений проектов и сбор денежных средств на определенные цели. Также популярна кредитная модель, благодаря которой можно заимствовать денежные средства в обход таких учреждений, как, например, банк. Его деятельность основана на привлечении финансовых средств и последующем предоставлении кредита проектировщикам на определенных условиях. Довольно часто используется также инвестиционная модель, где участники (инвесторы из интернет-общества) вкладывают свои финансовые средства в различные проекты и предприятия, рассчитывая на финансовую выгоду. Такие решения наиболее выгодны для компаний, находящихся на ранней стадии развития или стартапов. На практике существуют также модели, основанные на смешанных решениях, то есть, например, объединение кредитования с инвестиционной моделью.

Большинство стартапов, малых и средних компаний не имеют возможности привлечь безвозвратные инвестиции для своего развития. Несколько лет назад этот вариант был доступен только самым крупным и надежным компаниям на рынке через IPO (первичное публичное размещение акций). В настоящее время цифровая экономика изменила правила на рынках капитала, особенно с точки зрения инвестиций, теперь даже небольшие компании могут привлекать значительные объемы беспроцентных инвестиций. Цифровизация мировой экономики создает условия и способствует активному развитию новых инструментов привлечения инвестиций-краудтехнологий. Это способствовало появлению новых финансовых инструментов, таких как краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг и первичное размещение токенов (Initial Coin Offering, ICO). Особое значение здесь представляют технологии блокчейн (blockchain) и краудфандинг (crowdfunding), которые дают новые возможности и имеют ряд преимуществ по сравнению с

классическими в силу своей инновационной природы. Каждая из этих технологий имеет огромный потенциал роста. При отсутствии кредитного финансирования именно они давали возможность для развития стартапов. Таким образом, отмечается приток ранее не используемых в обороте или игравших незначительную роль в экономике средств частных инвесторов, привлекаемых посредством инновационных инструментов финансирования.

В настоящее время, информация о современном состоянии и развитии краудфандингового процесса на международном уровне аккумулируется в следующих источниках (Crowdfunding Statistics FUNDLY (2023), «The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021).

В статье Chu D. Chu D.A (2017) использует сравнительное исследование, когда два и более случаев изучаются с использованием идентичных методов. Соответственно, это помогает лучше понять явление краудфандинга, если сравнить две его модели в разных национальных контекстах. Аналогичный подход применяется и для сравнения регулирования краудфандинга и его влияния на функциональное развитие индустрии краудфандинга в Великобритании и США.

Тем самым, на данный момент не существует единой методики сравнительного анализа краудфандинга, однако многие количественные и качественные показатели повторяются в исследованиях как институциональных, так и в индивидуальных. Соответственно, подобные показатели мы можем назвать базовыми для сравнительного анализа развития краудфандинга и использовать в основе собственной методологии исследования.

С 2015 года субъекты альтернативного онлайн-финансирования предоставляют финансирование частным лицам и предприятиям по всему миру множеством способов. Однако развитие рынка в Китае и остальном мире шло совершенно разными путями, что серьезно искажает реальность при объединении данных на глобальном уровне. В то время как остальной мир следует траектории устойчивого и постепенного роста, Китай пережил быстрый и драматичный цикл бумов и спадов. В предыдущие годы роль китайской индустрии P2P-кредитования служила существенным и действительно доминирующим фактором общего объема транзакций на мировом рынке. Поэтому важно более целостно изучить глобальный рынок альтернативного онлайн-финансирования, приняв во внимание резкое сокращение китайского рынка P2P-кредитования за последние два года. Тем не менее, с тех пор как в 2018 году были внесены изменения в законодательство, известность китайского рынка кредитования значительно снизилась. Соответственно, в совокупности общий объем альтернативного финансирования, получаемый за счет цифрового кредитования и привлечения капитала финтехами по всему миру составил 176 млрд долл. США в 2019 году и 114 млрд долл. США в 2020 году (рисунок 1.)

Это представляет собой значительное снижение глобального уровня, вызванное сокращением объемов поставок из Китая, на долю которого приходится сокращение мировых объемов на 42 % в период с 2018 по 2019

год, и дальнейшее снижение на 35 %, зафиксированное в период с 2019 по 2020 год. В 2017 году на долю Китая приходилось 86 % всего рынка («The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021)). В 2019 году на китайский рынок приходилось лишь 48% мирового объема, а в 2020 году - менее 1% рынка, когда китайский рынок кредитования сократился до небольшой доли от своего прежнего объема. Таким образом, китайский опыт представляет собой поучительную историю и важности регулирования в развитии рынка, существенных последствий чрезмерной зарегулированности данного процесса (рисунок 1).

Если наблюдать за остальным миром, то общие объемы транзакций, приписываемые альтернативным финансовым платформам, на самом деле продолжали расти в течение последних двух лет даже на фоне COVID-19. С 2018 по 2019 год мировые объемы (без учета Китая) выросли на 3 % с 89 млрд долл. США до 91 млрд долл. США. С 2019 по 2020 год объем вырос на 24 % до 113 млрд долл. США. Для контекстуализации глобального объема, о которых сообщалось в 2019 году, стоит напомнить, что эти менее устойчивые темпы роста могут отражать трудности со сбором данных, усугубленные COVID-19 («The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021)).

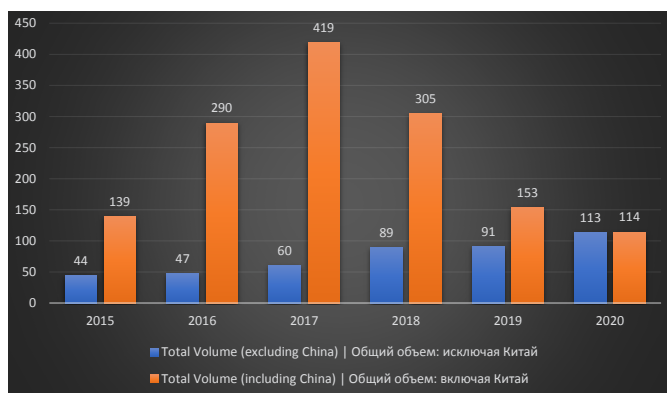


Рисунок 1 - Общий мировой объем альтернативного финансирования в 2015–2020 гг., млрд долл. США

Примечание: *составлено авторами на основе материалов источника «The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021)

Рассмотрим показатели объема рынка краудфандинга ведущих стран мира составленные по данным Osimo D., Gallo S., Pappalopore G., Weber S. (2022), в 2018 году глобальная индустрия альтернативного финансирования достигла объема транзакций на сумму до 304,5 млрд долл. США. Однако, по сравнению с 2017 годом мировой рынок краудфандинга упал в объеме финансирования, снизившись на 27,3%: с 419 млрд долл., в 2017 году, до 304,5 млрд долл. в 2018 году. Такая отрицательная динамика глобального объема связана в первую очередь, с резким сокращением деятельности в области альтернативного финансирования

в Китае. Без учета китайского рынка объем мирового рынка альтернативного финансирования фактически вырос на 48,3% в годовом исчислении, с 60 млрд долл. в 2017 году до 89 млрд долл. в 2018 году. Этот глобальный объем альтернативного финансирования отражает средства, которые были собраны через онлайн-платформы альтернативного финансирования для потребителей, бизнеса и других сборщиков средств (таблица 1).

КНР имеет самый большой объем альтернативного финансирования по странам, и в 2018 году объем транзакций составил 215,396 млрд долл. США, в основном за счет альтернативных моделей финансирования на основе заимствования (краудлендинг). Соединенные Штаты (61 млрд долл.) и Великобритания (10,4 млрд долл.) заняли второе и третье места соответственно. В 2018 году еще пять стран преодолели порог в 1 млрд долл. США. К ним относятся Нидерланды (1,8 млрд долл.), Индонезия (1,45 млрд долл.), Германия (1,27 млрд долл.), Австралия (1,16 млрд долл.) и Япония (1,07 млрд долл. США): Osimo D., Gallo S., Pappalepore G., Weber S. (2022).

Таблица 1 - Ведущие страны мира по объемам рынка краудфандинга по итогам 2018 г.

0	Страна	Объемы (млн. долл. США)	Доля рынка, %
	1	2	3
1.	Китай	215 396,4	70,73
2.	США	61 134,4	20,07
3.	Великобритания	10 367,9	3,40
4.	Нидерланды	1 806,3	0,59
5.	Индонезия	1 451,2	0,48
6.	Германия	1 276,2	0,42
7.	Австралия	1 166,5	0,38
8.	Япония	1 074,7	0,35
9.	Франция	933,2	0,31
10.	Канада	909,2	0,30
11.	Южная Корея	753,3	0,25
12.	Израиль	725,8	0,24
13.	Бразилия	672,2	0,22
14.	Индия	547,4	0,18
15.	Италия	532,6	0,17
16.	Сингапур	499,6	0,16
17.	Испания	419,1	0,14
18.	Финляндия	379,2	0,12
19.	Польша	333,3	0,11
20.	Швеция	298,1	0,10
21.	Чили	289,2	0,09
22.	Новая Зеландия	276,2	0,09
23.	Латвия	254,5	0,08
24.	Мексика	233,4	0,08
25.	Грузия	193,0	0,06

	Итого	304 531,5	100
*Составлено авторами по данным источника: Osimo D., Gallo S., Pappalepore G., Weber S. (2022);			

При этом, в расчете объемов рынка на душу населения в первую пятерку стран вошли Соединенные Штаты, Великобритания, Латвия, Эстония и Нидерланды. Примечательно, что Латвия и Эстония достигли 3-го и 4-го места с относительно низкой базы (занимая 24-е и 29-е места по общему объему). Это демонстрирует, что страны с меньшими общими объемами альтернативного онлайн-финансирования могут по-прежнему иметь лучший вход на рынок, более активное внедрение и использование моделей альтернативного финансирования. Большинство стран с относительно высокими объемами в расчете на душу населения являются преимущественно европейскими. Неевропейские компании с высокими показателями включают Сингапур, Новую Зеландию, Австралию, Израиль и Канаду.

Относительно самых финансируемых моделей краудфандинга в 2018 году наибольшая сумма финансирования в 195,29 млрд долл. была привлечена и выдана как ссуда через модель потребительского кредитования P2P (около 64 % от общего объема альтернативного финансирования). Вторым по величине привлеченных средств стал сегмент бизнес-кредитования P2P, привлекая за 2018 год 50,3 млрд долл. Крупнейшим рынком для данных моделей является рынок Китая, в то время как в США наибольшие объемы показали модели Балансового кредитования бизнеса, потребительского и под залог недвижимости.

Европейские платформы имеют наибольшие объемы транзакций в моделях P2P- кредитования под залог недвижимости, торговли счетами и долговыми ценными бумагами в глобальном контексте (Osimo et al., 2022).

В 2018 году объемы альтернативного финансирования бизнеса составили 82 млрд долл., что почти вдвое меньше максимума в 153 млрд долл., зафиксированного в 2017 году. Подобно снижению общего объема мирового рынка альтернативных финансов такое сокращение альтернативного финансирования бизнеса в значительной степени связано с резким снижением активности финансирования бизнеса в Китае в 2018 году.

Если исключить данные китайского рынка, глобальное финансирование бизнеса, привлеченное через альтернативные каналы, фактически увеличилось с 21 млрд долл. в 2017 году до 31 млрд долл. в 2018 году.

Как и в предыдущие годы, ведущими рынками для альтернативного финансирования бизнеса были Китай, США и Великобритания - 49,56 млрд долл. США, 16,81 млрд долл. и 5,96 млрд долл. соответственно. Примерно 162 млрд долл. альтернативного финансирования напрямую связаны с финансированием, предоставленным институциональными инвесторами, такими как банки, пенсионные фонды, паевые инвестиционные фонды и

семейные офисы. Поскольку участие институциональных инвесторов растет, большинство регионов было разделено примерно поровну: около 50% финансирования поступало от институтов, а остальное предоставлялось розничными инвесторами. Исключением стали Соединенные Штаты, где 85 % финансирования было предоставлено институциональными инвесторами, а также Ближний Восток и Африка, где институциональные инвесторы предоставили 12 % и 17 % средств соответственно (таблица 2.)

Таблица 2 - Рыночная доля альтернативного финансирования по регионам мира, за 2018–2020 гг. (долл.США)

Регионы	2018		2019		2020	
	Общий объем	Рыночная доля (%)	Общий объем	Рыночная доля (%)	Общий объем	Рыночная доля (%)
0	1	2	3	4	5	6
APAC	6,173,183,410	2	9,541,822,124	5	8,911,183,422	8
China	215,396,387,691	71	84,346,675,112	48	1,161,105,257	1
Europe	7,730,584,934	3	12,233,219,605	7	9,940,940,894	9
LAC	1,806,937,802	0.6	4,833,142,985	3	5,274,457,369	5
MENA	800,545,330	0.3	763,896,349	0.4	594,755,996	0.5
SSA	209,142,111	0.1	1,105,847,839	0.6	1,215,799,093	1
UK	10,367,889,668	3	11,015,704,173	6	12,642,678,927	11
USA & Canada	62,047,079,229	20	51,871,355,441	30	73,929,869,084	65
ИТОГО	304,531,750,175	100	175,711,663,628	100	113,670,790,043	100
*Рассчитано авторами по данным источника: «The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021);						

Примечание: APAC - The vast Asia Pacific region; LAC - The term Latin America and the Caribbean; MENA- Middle East and North Africa; SSA - Sub-Saharan Africa; UK --The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland;

Повышенная институционализация наиболее очевидна в моделях балансового кредитования, например, 93 % финансирования балансового потребительского кредитования было предоставлено институциональными инвесторами.

Одним из трендов краудфандинга является увеличение интернационализации, что подтверждается не только заметным ростом числа компаний, работающих в нескольких странах, но и увеличением объема международных транзакций в регионах почти во всех моделях. Некоторые модели предусматривают более высокий уровень международных транзакций, при этом P2P-потребительское кредитование располагает 49%-ми трансграничных притоках и 48 %-ов трансграничных оттоках (таблица 3). Как показывают данные таблицы 3, финансовые модели – «P2P/Marketplace Consumer Lending», «P2P/Marketplace Business Lending», «Balance Sheet Business Lending», «Balance Sheet Consumer Lending» занимают наибольшие удельные веса на рынке соответственно: 59 %; 12 %; 11 %; и 6 %; что сделало эти модели определяющими на рынке.

Краудфандинговые модели по рейтингу заняли в 2019 году с 8 по 10 место, при этом в 2020 году модель «Donation-based Crowdfunding» улучшила свои показатели и поднялась на 4 ступени, т.е. с девятого места поднялась на четвертое.

К другим моделям с высоким уровнем международной активности относятся: долговые ценные бумаги (приток 38 % и отток 54 %), торговля счетами (34 % приток и 28 % отток) и балансовое кредитование бизнеса (приток 22 % и отток 36 %). Регион с наибольшим трансграничным притоком - Африка (83 %), это говорит о том, что многие платформы, сообщившие Кембриджскому центру альтернативных финансов данные о собственной деятельности в регионе, являются международными платформами, обеспечивающими приток средств в африканские страны.

Таблица 3 - Общий объем продаж в разбивке по категориям моделей финансовых услуг

№	Альтернативная финансовая модель	2019 г.				2020 г.			
		Объем, млн.долл. США	Рыночная доля (%)	2019 Ranking	Изменение Ranking 2019 г. к 2018	Объем, млн. долл. США	Рыночная доля (%)	2020 Ranking	Изменение Ranking 2020 г. к 2019
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	P2P/ Marketplace Consumer Lending	103,107,000,000	59	1		34,740,386,058	32	1	
2	P2P/ Marketplace Business Lending	20,813,486,434	12	2		15,374,366,221	14	3	(-1)
3	Balance Sheet Business Lending	19,815,995,713	11	3		28,018,497,789	25	2	(+1)
4	Balance Sheet Consumer Lending	10,746,940,564	6	4	(+1)	13,025,246,839	12	4	
5	P2P/ Marketplace Property Lending	4,593,225,687	3	5	(+1)	3,073,502,699	3	7	(-2)
6	Balance Sheet Property Lending	4,039,738,352	2	6	(-2)	1,808,250,437	2	9	(-3)
7	Invoice Trading	3,715,241,050	2	7		3,882,363,843	3	6	(+1)
8	Real Estate Crowdfunding	2,874,474,252	2	8		2,777,136,757	2	8	
9	Donation-based Crowdfunding	2,680,580,111	2	9	(+3)	7,002,990,526	6	5	(+4)
10	Equity-based Crowdfunding	1,093,718,625	1	10	(-1)	1,520,444,679	1	10	
	Итого	173,480,400,000	100	-	-	109,702,741,169	100	-	-
*Рассчитано авторами по данным источника: «The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report» (2021);									

Подводя итог вышерассмотренным данным, можно отметить, что основными тенденциями глобального рынка краудфандинга являются интернационализация, институционализация и развитие краудлендинга (P2P-кредитования в частности), а глобальный рынок показывал устойчивые темпы роста (за исключением Китая, где регулятор остановил стремительные темпы роста законодательными ограничениями в связи с частыми случаями мошенничества).

Проведем сравнительный анализ развития краудфандинга на основе имеющихся в открытом доступе баз данных исследовательских центров и публикаций официальных регуляторов. Для начала рассчитаем основные показатели рынков краудфандинга данных стран, связанные с объемом привлеченных средств за последние годы, данные в открытом доступе.

Общий объем рынка альтернативного онлайн-финансирования в Великобритании и США показал устойчивый общий рост с 2016 года по 2018, в 2018 году английский рынок краудфандинга достиг 10,4 млрд долл. по сравнению с 8 млрд долл. в предыдущем году и вырос на 30 % в годовом исчислении, в то время как американский рынок вырос на 43 %, достигнув 61,1 млрд долл., российский рынок также стабильно продолжал расти темпы этого роста значительно замедлились (со 108 % в предшествующем году до 26 % в 2018 году). Китай, будучи лидером по объемам финансирования показывает худшие показатели темпов роста, как упоминалось ранее, это связывают с правоприменительными усилиями властей на рынке (таблица 4).

Таблица 4-Основные показатели рынков краудфандинга
Китая, США и Великобритании

№	Показатели	годы			
		2016	2017	2018	2018 в % к 2016
0	1	2	3	4	5
Китай					
1.	Объем рынка, млрд долл. США	243,3	358,3	215,4	88,53
2.	Объем рынка на душу населения, в долл. США	176,43	258,51	300,05	170,06
3.	Доля национального рынка в мировом, %	-	-	70,73	
США					
4.	Объем рынка, млрд долл. США	34,5	42,8	61,1	177,11
5.	Объем рынка на душу населения, в долл. США	106,78	131,65	186,74	174,88
6.	Доля национального рынка в мировом, %	-	-	20,06	
Великобритания					
7.	Объем рынка, млрд долл. США	6,2	8	10,4	167,74
8.	Объем рынка на душу населения, в долл. США	94,83	121,51	156,93	165,48
9.	Доля национального рынка в мировом, %	-	-	3,42	
*Составлено авторами по данным источника: (Crowdfunding Statistics FUNDLY (2023));					

Уровень развития казахстанского рынка краудфандинга является значительно ниже показателей развитых стран и поэтому объем финансовой деятельности

пяти платформ по краудфандингу: Starttime.kz; Crowd.uz; iKapitalist; GoCrowd и FinHUB (Starttime.kz, 2023) значительно отстают от лидеров рынка альтернативного финансирования. Это вызвано определенными условиями и факторами на отечественном рынке. Рынок краудфандинга в Казахстане начал формироваться относительно недавно с 2016 года, а в развитых странах еще с 2005 года, следующей причиной может быть недостаточная информированность, а также менталитет потенциальных участников рынка краудфандинга. Поэтому, по основным показателям развития рынка Казахстан значительно уступает развитым странам, в частности США и Великобритании с их устойчивым ростом.

Заключение

1. Можно констатировать, что модели краудфандинга – весьма эффективный механизм привлечения денежных средств и в настоящее время имеют разнообразные формы деятельности, которые трудно поддаются точному учету данных и регулированию. Поэтому создание региональных платформ и платформ с государственным участием, привлечение институциональных инвесторов может способствовать укреплению репутации данного инструмента альтернативного финансирования и облегчить деятельность финансового регулятора. Публикация данных регулярного мониторинга от регулятора в открытом доступе также может способствовать повышению прозрачности рынка и повысить уровень доверия к краудфандингу.

2. Проведенная аналитическая работа позволяет сделать вывод о том, что большая часть регулирования рынка альтернативного финансирования в ведущих странах сводится к защите инвесторов и спонсоров от рисков. Реализация такой работы требует максимально возможную информационную прозрачность и определенные ограничения в размере привлекаемых средств. Наиболее устойчивая система регулирования достигнута у США и Китая, который недавно начал разрабатывать новые законодательные акты для рынка краудфандинга. Система управления рынком альтернативного финансирования в Великобритании достаточно эффективная и стабильная.

3. Главными проблемами регулирования рынка краудфандинга называют сложность определения объекта регулирования, что объяснимо непрекращающимся развитием экосистемы краудфандинга и выделением все новых видов его моделей и недостатком средств на масштабные меры регулирования, например, на проверку каждого фандрайзера в краудлендинге или краудинвестинге, а также необходимостью нахождения «золотой середины» между минимизацией рисков и сохранением привлекательности краудфандинга для фандрайзеров. Относительно регулирования рисков, возникающих на рынке альтернативного финансирования, следует отметить, что идеального способа управления рынком не существует. При этом, главной причиной, препятствующей для построения такой системы является недостаток средств у регуляторов, неточные формулировки (в особенности при увеличении количества моделей), и асимметрия информации на рынке.

4. Относительно моделей краудфандинга было выявлено, что именно с помощью краудлендинга привлекается наибольший объем денежных средств, в частности это относится к P2P-кредитованию. В США и Китае лидирует модель потребительского P2P-кредитования, а в Великобритании – P2P-кредитование бизнеса. Важно отметить, что модели краудфандинга зарубежных стран гораздо разнообразнее и представлены в большем количестве, чем на рынке Казахстана.

5. Уровень развития казахстанского рынка краудфандинга по объемам несравним с развитыми странами, потому что объем финансовой деятельности пяти платформ по краудфандингу: Starttime.kz; Crowd.uz; iKapitalist; GoCrowd и FinHUB значительно отстает от лидеров рынка альтернативного финансирования. Это вызвано определенными условиями и факторами на отечественном рынке. Рынок краудфандинга в Республике Казахстан начал формироваться относительно недавно с 2016 года, а в развитых странах еще с 2005 г., следующей причиной может быть недостаточная информированность, а также менталитет потенциальных участников рынка краудфандинга. Поэтому, по основным показателям развития рынка Казахстан значительно уступает развитым странам, в частности США и Великобритании с их устойчивым ростом. Китай является несомненным лидером, хотя в 2019–2020 годы претерпел резкое падение рынка. В настоящее время Китай стал бесспорным лидером по объемам привлечения денежных средств через краудфандинг, конкуренцию ему может составить только США.

ЛИТЕРАТУРА

- Agrawal A., Catalini S. and Goldfarb A. (2014). Some simple economic aspects of crowdfunding. *Innovation policy and economics*. — Volume 14. — Pp. 63–97. — DOI: 10.1086/674021.
- Boyle K (2013) «Yes, Kickstarter raises more money for artists than the NEA. Here's why that's not really surprising. *Washington Post*».
- Bradford Anu (2020). “The Brussels Effect: How the European Union Rules the World” (2020). — *Faculty Books*. 232. — <https://scholarship.law.columbia.edu/books/232>.
- Burtch G., Gupta D., Martin P. (2020). Referral Timing and Fundraising Success in Crowdfunding. *M&SOM msom.2020.0876*. — <https://doi.org/10/gh3pct>.
- Chu D.A. (2017). Comparative study on crowdfunding in the United States and the United Kingdom. [Электронный ресурс] // *Emporium*. — Электрон. дан. — UK, 2017. — URL: <https://emporium.lincoln.ac.uk/> (дата обращения: 04.11.2023).
- Colombo et al. (2015). Massimo G. Colombo, Chiara Franzoni and Cristina Rossi-Lamastra Internal Social Capital and the Attraction of Early Contributions in Crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practic*. — Volume 39. — Issue 1. — <https://doi.org/10.1111/etap.12118>.
- Crowdfunding Statistics FUNDLY (2023). Available at: <https://blog.fundly.com/crowdfunding-statistics/> (accessed 25 October 2023).
- Gordeev M.N. (2022). Гордеев М.Н. Неявные механизмы функционирования краудфандинга в России и за рубежом // *ЭКО. 2022*. — № 1. — С. 77–95. — DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2022-1-77-95. — For citation: Gordeev, M.N. (2022).
- Gumar N.A., Karimova M.D., Maukenova A.A., Beisenov A.P., Yernazarova U.S. (2023). Evaluation of the implementation of the Polisy on transition to the Digital Economy. *Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*. — ISSN 1991-3494. — Volume 4. — Number 404. (2023). — 392–403. — <https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.558>.
- Hekman E. and Brussee R. (2013). “Crowdfunding and Online Social Networks”, in *Proceedings of the 2nd Consortium on Applied Research and Professional Education*, — 1–22. Available online

at:<https://www.mmu.ac.uk/media/mmuacuk/content/documents/carpe/2013-conference/papers/entrepreneurship/Erik-Hekman,-Rogier-Brusee.pdf> (accessed: September 05, 2023).

Kuppuswamy V., Bayus B.L. (2018). Crowdfunding creative ideas: The dynamics of project backers in Kickstarter: Book Chapter. — *The Economics of Crowdfunding*. — Pp. 151–182. — DOI: 10.1007/978-3-319-66119-38.

Mollick E.R. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*. — 29:1–16. — doi: 10.1016/j.jbusvent.2013.06.005.

Osimo D., Gallo S., Pappalepore G., Weber S. (2022). Evaluating the potential of crowdfunding and other forms of alternative financing to support research and innovation. The European Commission. — 187 p. — Available at: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3190dbeb-316e-11e7-9412-01aa75ed71a1> (accessed 06/28/2023).

Othmar M., Lehner (2013). Crowdfunding social ventures: a model and research agenda. *An International Journal of Entrepreneurial Finance*. — Volume 15. — 2013. — Issue 4: Crowdfunding and the revitalisation of the early stage risk capital market: catalyst or chimera.

Schwiebacher, Armin and Larralde, Benjamin, *Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures* (September 28, 2010). *HANDBOOK OF ENTREPRENEURIAL FINANCE*, Oxford University Press, Forthcoming. Available at SSRN: — URL: <http://ssrn.com/abstract=1699183> or URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1699183>.

Starttime.kz (2023). — <https://the-tech.kz/5-platform-po-kraudfandingu-iz-kazahstana-i-uzbekistana/>.

The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report (2021). — <https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternative-finance/publications/the-2nd-global-alternative-finance-market-benchmarking-report>.

Zheng H., Li D., Wu J. & Xu Y. (2014). The role of multidimensional social capital in crowdfunding: A comparative study in China and US. *Information & Management*. — Vol. 51.

Гамбеева Ю.Н. и др. (2020). Сравнительный анализ развития краудфандинга в России и зарубежом. — <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-razvitiya-kraudfadinga-v-rossii-i-za-rubezhom>. — DOI: 10.26140/anie-2020-0903-0023.

Гамбеева Ю.Н., Медведева С.Н., Кожухова Н.Н. (2020). Сравнительный анализ деятельности крупнейших краудфандинговых платформ в России и за рубежом // АНИ: экономика и управление. — 2020. — №4 (33). — С. 36.

Глухова Е.В., Хайрутдинова Е.Р. (2013). Краудфандинг и краудсорсинг как инструменты привлечения средств для реализации проекта // *Агропродовольственная политика России*. — 2013. — № 12. — С.68–70.

Калинина И.А., Бармашов К.С. (2013). Использование краудфандинга, краудсорсинга и фандрайзинга для организации предпринимательских проектов // *Креативная экономика*. — 2017. — Том 11. — № 12. — С. 1399–1408. — doi: 10.18334/ce.11.12.38621.

Мамбетова С.Д., Аманова Г.Д., Садуакасова К.Ж., Корабаев Б.С. (2022). Влияние бизнес-моделей электронной коммерции на налоговые риски. *Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*. — ISSN 1991-3494. — Volume 6. — 389–400. —DOI: <https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.415>.

Мотовилов О.В. (2018) Феномен краудфандинга: исследование особенностей // — *Вестник СПбГУ*. — Серия 5: Экономика. 2018. — №2. — С.298–316.

Недзвецкий Н.С. (2017). Финансовый потенциал «толпы»: российский и европейский краудфандинг // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2017. — Том 7. — № 6А. — С.126–138.

Нурмухаметов Н.Н., Апышева А.А., Темирова А.Б. (2022). Digital technologies in economics and management as a strategic vector of Kazakhstan's development in the context of the eaeu digital agenda. *Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*. — ISSN 1991-3494. — Volume 1. — Number 395 (2022), — 51–60. — <https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.238>

Onlinelibrary (2019). — <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jems.12093> 24.01.2019).

Creating stories, Creating themselves (2007). a model of the process of self-development. *Review of Personality and Social Psychology*, — 11 (3), — 262–278. — <https://doi.org/10.1177/1088868307301034>.

Спиридонова Е.В., Шумовская А.С., Сошников Д.С. (2016). Инновационные способы финансирования проектов: теория и практика краудфандинга // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 17. — С.2179–2192.

Сухановский Ю.А., Миронова Е.М. (2019). Сравнение подходов к краудфандингу в России и США // Вестник науки и образования. 2019. — №10–1 (64). [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-podhodov-k-kraudfandingu-v-rossii-i-ssha>.

Токаев К.-Ж. (2021). — https://www.inform.kz/ru/prezident-rk-predlozhit-sozdat-edinuyu-kraudfandingovuyu-platformu_a3749970.

REFERENCES

Agrawal A., Catalini S. and Goldfarb A. (2014). Some simple economic aspects of crowdfunding. Innovation policy and economics. — Volume 14. — Pp. 63–97. — DOI: 10.1086/674021.

Boyle K. (2013). «Yes, Kickstarter raises more money for artists than the NEA. Here’s why that’s not really surprising. Washington Post».

Bradford Anu, (2020). “The Brussels Effect: How the European Union Rules the World” (2020). — Faculty Books.232. — <https://scholarship.law.columbia.edu/books/232>.

Burtch G., Gupta D., Martin P. (2020). Referral Timing and Fundraising Success in Crowdfunding. M&SOM msom.2020.0876. — <https://doi.org/10/gh3pct>.

Chu D.A. (2017). Comparative study on crowdfunding in the United States and the United Kingdom. [Electronic resource] // Emporium. – Electron. dan. — UK, 2017. — URL: <https://e-mporium.lincoln.ac.uk/> (accessed: 04.11.2023).

Colombo et al. (2015). Massimo G. Colombo, Chiara Franzoni and Cristina Rossi. — Lamastra Internal Social Capital and the Attraction of Early Contributions in Crowdfunding. Entrepreneurship Theory and Practic. — Volume 39. — Issue 1. — <https://doi.org/10.1111/etap.12118>.

Crowdfunding Statistics FUNDLY (2023). Available at: <https://blog.fundly.com/crowdfunding-statistics/> (accessed 25 October 2023).

Gordeev M.N. (2022). Gordeev M.N. Implicit mechanisms of crowdfunding functioning in Russia and abroad // ECO. 2022. — No. 1. —Pp. 77–95. —DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2022-1-77-95. — For citation: Gordeev M.N. (2022).

Gumar N.A., Karimova M.D., Maukenova A.A., Beisenov A.P., Yernazarova U.S. (2023). Evaluation of the implementation of the Policy on transition to the Digital Economy. Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. — ISSN 1991-3494. — Volume 4. — Number 404. (2023). — 392–403. — <https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.558>.

Hekman E. and Brussee R. (2013). “Crowdfunding and Online Social Networks”, in Proceedings of the 2nd Consortium on Applied Research and Professional Education, — 1–22. Available online at: <https://www.mmu.ac.uk/media/mmuacuk/content/documents/carpe/2013-conference/papers/entrepreneurship/Erik-Hekman,-Rogier-Brussee.pdf> (accessed: September 05, 2023).

Kuppuswamy V., Bayus B.L. (2018). Crowdfunding creative ideas: The dynamics of project backers in Kickstarter: Book Chapter. – The Economics of Crowdfunding. — Pp. 151–182. — DOI: 10.1007/978-3-319-66119-38.

Mollick E.R. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. Journal of Business Venturing — 29:1–16. — doi: 10.1016/j.jbusvent.2013.06.005.

Osimo D., Gallo S., Pappalopore G., Weber S. (2022). Evaluating the potential of crowdfunding and other forms of alternative financing to support research and innovation. The European Commission. — 187 p. Available at: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3190dbeb-316e-11e7-9412-01aa75ed71a1> (accessed 06/28/2023).

Othmar M. Lehner (2013). Crowdfunding social ventures: a model and research agenda. An International Journal of Entrepreneurial Finance. — Volume 15. — 2013. — Issue 4: Crowdfunding and the revitalisation of the early stage risk capital market: catalyst or chimera.

Schwiebacher, Armin and Larralde, Benjamin, Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures (September 28, 2010). HANDBOOK OF ENTREPRENEURIAL FINANCE, Oxford University Press, Forthcoming. Available at SSRN: — URL: <http://ssrn.com/abstract=1699183> or URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1699183>.

Starttime.kz (2023). — <https://the-tech.kz/5-platform-po-kraudfandingu-iz-kazahstana-i-uzbekistana/>

The 2-nd Global Alternative Finance Market Benchmarking Report (2021). — <https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternative-finance/publications/the-2nd-global-alternative-finance-market-benchmarking-report/>.

Zheng H., Li D., Wu J. & Xu Y. (2014). The role of multidimensional social capital in crowdfunding: A comparative study in China and US. *Information & Management*. — Vol. 51.

Gambeeva Yu.N. et al. (2020). Comparative analysis of the development of crowdfunding in Russia and abroad. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-razvitiya-kraudfadinga-v-rossii-i-zarubezhom>. — DOI: 10.26140/anie-2020-0903-0023.

Gambeeva Yu.N., Medvedeva S.N., Kozhukhova N.N. (2020). Comparative analysis of the activities of the largest crowdfunding platforms in Russia and abroad // *ANI: economics and Management*. — 2020. — №4 (33). — P. 36.

Glukhova E.V., Khairutdinova E.R. (2013). Crowdfunding and crowdsourcing as tools for raising funds for the implementation of the project // *Agro-food policy of Russia*. 2013. — No. 12. — Pp. 68–70.

Kalinina I.A., Barmashov K.S. (2013). The use of crowdfunding, crowdsourcing and fundraising for the organization of entrepreneurial projects // *Creative Economics*. — 2017. — Volume 11. — No. 12. — Pp. 1399–1408. — doi: 10.18334/ce.11.12.38621.

Mambetova S.D., Amanova G.D., Saduakasova K.J., Korabaev B.S. (2022). The impact of e-commerce business models on tax risks. *Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*. — ISSN 1991–3494. — Volume 6. — 389–400. — DOI <https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.415>.

Motovilov O.V. (2018). The phenomenon of crowdfunding: a study of the features // *Bulletin of St. Petersburg State University. Episode 5: Economics*. 2018. — No.2. — Pp. 298–316.

Nedzvetskiy N.S. (2017). The financial potential of the “crowd”: Russian and European crowdfunding // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2017. — Volume 7. — No. 6A. — Pp. 126–138.

Nurmukhametov N.N., Apysheva A.A., Temirova A.B. (2022). Digital technologies in economics and management as a strategic vector of Kazakhstan’s development in the context of the eaeu digital agenda. *Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*. — ISSN 1991-3494. — Volume 1. — Number 395 (2022). — 51–60. — <https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.238>.

Onlinelibrary (2019). — <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jems.12093> 24.01.2019.

Creating stories, Creating themselves (2007). a model of the process of self-development. *Review of Personality and Social Psychology*, — 11 (3), — 262–278. — <https://doi.org/10.1177/1088868307301034>.

Spiridonova E.V., Shumovskaya A.S., Soshnikov D.S. (2016). Innovative ways of financing projects: theory and practice of crowdfunding // *Russian entrepreneurship*. — 2016. — Volume 17. — No. 17. — Pp. 2179–2192.

Sukhanovsky Yu.A., Mironova E.M. (2019). Comparison of approaches to crowdfunding in Russia and the USA // — *Bulletin of Science and Education*. 2019. — No.10–1 (64). [Electronic resource]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-podhodov-k-kraudfandingu-v-rossii-i-ssha>.

Tokaev K.-Zh. (2021). — https://www.inform.kz/ru/prezident-rk-predlozhit-sozdat-edinuyu-kraudfandingovuyu-platfomu_a3749970.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

А.И. Әзімбаев, М.А. Созер, С.Ж. Ибадуллаева ИНТЕГРАТИВТІ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ БОЛАШАҚ БИОЛОГ ТАНЫМЫН КЕҢЕЙТУДЕГІ МАҢЫЗЫ.....	7
А. Асанова, Д. Абыкенова, Ж. Аубакирова, Р. Агавелян, Ж. Копеев УЧИТЕЛЬ ИНФОРМАТИКИ В ИНКЛЮЗИВНЫХ КЛАССАХ: ВОСПРИЯТИЕ ВЛИЯНИЯ ШКОЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ НА РАЗВИТИЕ УЧЕНИКОВ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.....	21
У. Баймаханова, Н. Албытова, Д. Нургалиева, Р.Ж. Мрзабаева ӘЛЕУМЕТТІК ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҮДЕРІСТЕГІ СТРЕСТІ БАСҚАРУ КӘСІБИ ҚАЖУДЫҢ ПРОФИЛАКТИКАСЫ РЕТІНДЕ.....	36
Е. Досымов, Eser Selda, М. Нуризинова, Е. Еділбаев, Б. Асанбек МЕХАНИКА КУРСЫН ОҚЫТУДА ЦИФРЛЫҚ РЕСУРСТАРДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	48
Г.Т. Жақұпова, Д.С. Байгунаков, А.Б. Сақұлова ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІНДЕГІ САПА МӘДЕНИЕТІНІҢ МОДЕЛІ.....	63
Б.К. Жарменова, Н.Д. Андреева, Ш.Ш. Хамзина, Г.М. Маханова ЖОО-ДА БИОЛОГИЯ МҰҒАЛІМДЕРІН ДАЯРЛАУДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	74
И.Ә. Жубанқұзова, Г.А. Сугуржанова БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІ ДАЙЫНДАУДА ФИЗИКА МЕН АҚПАРАТТЫҚ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ПӘНДЕРІН КІРІКТІРІЛІП ОҚЫТУ НЕГІЗДЕРІ.....	89
М.Н. Ибрагимова, Н.А. Тасилова, А.А. Садығожа, П.Н. Нускабай ОРТАЛЫҚ АЗИЯ АУМАҒЫНДАҒЫ ЭТНИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ӘМІР ТЕМІР МЕН ТЕМІР ӘУЛЕТІ ЕҢБЕКТЕРІНДЕ.....	100
А.К. Игбаева, А.С. Омарханова, Н.К. Ақитпаева, А.Қ. Қозыбаева ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖОҒАРЫ ОҚУ ЖҮЙЕСІНДЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТТІ ДАМУ ТҰРАЛЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	124
А. Исаев, Юджел Гелишли, А. Рахымжанов БОЛАШАҚ ЖАТТЫҚТЫРУШЫ-ОҚЫТУШЫЛАРДЫҢ БАҚЫЛАУШЫ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	137
Г.К. Исмаилова, Г.Б. Григорьева, К.Е. Хасенова, А.Ж. Турикпенова, Г.Т. Дарменова ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫ МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМУ БОЙЫНША ӘДІСТЕМЕЛІК ЖҰМЫСТАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ (ОҚУ САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМУ ТҰРАЛЫ ҮЛГІСІ НЕГІЗІНДЕ).....	152
М. Каваклы, Ж.И. Исаева, И. Дурмаз ТҰЛҒАНЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚТЫҚ БАҒДАРЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРА ОТЫРЫП ҚАЗАҚ ТІЛІН ОҚЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ.....	167
А.Д. Калимова, Б.А. Жекибаева БАСТАУЫШ МЕКТЕПТЕ КІРІКТІРІЛГЕН ОҚЫТУҒА БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІ ДАЙЫНДАУДЫҢ ҚҰРАМДАС БӨЛІКТЕРІ.....	183
А.Х. Қасымов, А.Б. Мешова, А.М. Бисенғалиева, Г.К. Кажғалиева, И.М. Бапиев ОҚЫТУШЫНЫҢ ҚАШЫҚТАН ОҚЫТУ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ.....	196
Г. Клычниязова АЙТЫЛЫМҒА ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТӘСІЛДЕР: САНДЫҚ ӨЛШЕМДЕР МЕН ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТҮСІНІКТЕРДІ МӘТІНДІК ОҚЫТУҒА БІРІКТІРУ.....	210
Б.У. Қуанбаева, Г.К. Жусупқалиева, М.Е. Рахметов, А.Ж. Иярова, Р. Schmidt ФИЗИКАЛЫҚ ИНТЕРАКТИВТІ КОМПЬЮТЕРЛІК МОДЕЛЬДЕРДІҢ ЗАМАНАУИ МЕКТЕПТЕ ОНЛАЙН ОҚЫТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДАҒЫ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ.....	222

Р.С. Мырзаев, А.Ж. Сейтмуратов, Қ. Қанибайқызы, А.Ә. Ибраева, А.А. Куралбаева, П.Н. Нускабай IT БАҒЫТЫНДАҒЫ БАКАЛАВРЛАРДЫ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ДАЯРЛАУЫНЫҢ КӘСІБИ БАҒЫТЫ.....	234
Г.К. Нуртаева, В.О. Абдрасилова, Р.Р. Жумабекова, Г.Е. Байдуллаева «ҚАН АЙНАЛУ ЖҮЙЕСІНІҢ БИОФИЗИКАСЫ» ТАҚЫРЫБЫНА СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІНДІК ДАЙЫНДАЛУ РӨЛІ.....	249
Б.Д. Оразов, Ж.К. Сыдықова, Ф.Д. Наметқұлова, Е.Б. Тасболат ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА БОЛАШАҚ ФИЗИКА МҰҒАЛІМДЕРІН ДАЯРЛАУ.....	264
М.Н. Оспанбекова, С.Ж. Турикпенова, Р.К. Измагамбетова, П.Қ. Ертаева, К.Ш. Темирханова БАСТАУЫШ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ӨЗГЕРІСТЕРДІ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ: МҮМКІНДІКТЕР МЕН ОЙЛАР.....	279
Н. Оспанова, Н. Токжигитова, Г. Джарасова, Дж. Караджа, А. Садықова ГЕЙМИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТТЕРІНІҢ НЕГІЗІНДЕ ЖАСЫРЫН БАҒАЛАУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	293
А. Садвақасова, А. Докуз, Ф. Қылышбек ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ БОЛАШАҚ ИНФОРМАТИКА МҰҒАЛІМДЕРІНЕ ЗАТТАР ИНТЕРНЕТІН ОҚЫТУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЗЕРТТЕУ.....	307
А.Т. Самитова, Г.Т. Карабалаева, К.Р. Калкеева БОЛАШАҚ МАМАНДЫҚТЫ ТАҢДАУДАҒЫ КӘСІБИ БАҒДАРЛАУДЫҢ РӨЛІ.....	321
Ш. Сапарбайқызы, У.Т. Туленова, Ж.А. Таджибаева, Р. Керимбаева, М.Е. Ақмамбетова ЖАҒАҢДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА БОЛАШАҚ МАМАНДЫҚ ТАҢДАУДЫҢ МАҢЫЗЫ.....	331
Б.А. Сенгербекова, Э.У. Бижигитова, А.О. Досимова, А.Қ. Айтжанова, Г.Г. Зиябекова ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АҒЫЛШЫН ТІЛІ МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІКТЕРІ.....	348

ЭКОНОМИКА

С.Н. Алпысбаева, Н.Н. Жанақова, Е.И. Тауенов, А.И. Тазабеков ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ФИСКАЛДЫҚ ШОҒЫРЛАНДЫРУ САЯСАТЫ: ІСКЕ АСЫРУ БАСЫМДЫҚТАРЫ.....	357
Э.С. Балапанова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, Ж.П. Смаилова, Р.Е. Сағындықова ИМПОРТТЫ АЛМАСТЫРУ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ.....	373
А.С. Джанегизова, Д.Ә. Әмержанова, Г.М. Мухамедиева, Л.Г. Кирбасова, А.Е. Ақбаева ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУДІ ЦИФРЛАНДЫРУ: ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....	386
Н.Е. Есенжолов, А.Б. Кошербаева, Е.С. Қылбаев, С.Т. Қарғабаева ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЯСАТТЫ ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИАНЫҢ РӨЛІ.....	401
Ж.Е. Есильбаева, С.К. Наурызбеков, Д.С. Тенизбаева ҚАРЖЫ ДЕЛДАЛДАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІ ТӘУЕКЕЛДЕРІНІҢ АУДИТІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА БАСҚАРУ.....	416
Г.Г. Джамалова, Г.У. Хаджиева ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨЛІК-ЛОГИСТИКАЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ ӘЛЕУЕТІ.....	429
Н.Б. Жарқынбаева, Б. Вольф МИКРОДЕНГЕЙДЕГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДЕ ЖОБАЛЫҚ ТОПТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК ПРИНЦИПТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ.....	451
Ж. Жұман, Ду Бинхан, Ә.В. Хамзаева ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ-ГАЗ САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	470

Г.К. Искакова, С.Т. Абилдаев, Б. Қуаншалиев, А.М. Жантаева, Е.С. Байтиленова ҚАЗАҚСТАННЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМІНІҢ ҚЫТАЙҒА ЭКСПОРТЫ: ӨЗАРА ТОЛЫҚТЫРУ ИНДЕКСІ НЕГІЗІНДЕ ТАЛДАУ.....	486
М.А. Қанабекова, А.Ж. Құрманғасева, С.Н. Абиева ҚР МЕМЛЕКЕТТІК БЮДЖЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	507
Ж.Ж. Кенжебай, Г.К. Мусаева, Б.К. Нұрмағанбетова, А.А. Махфудз ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ДӘЛІЗДЕРДІҢ ТРАНЗИТТІК ӘЛЕУЕТІН АРТТЫРУ ҮШІН КӨЛІК-ЛОГИСТИКАЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ОҢТАЙЛАНДЫРУ.....	520
А.Т. Көкенова, А.Р. Шалбаева, С.С. Таменова, Г.Н. Агабекова, Л.И. Жазылбек ТҰРАҚТЫ ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ ЖАҒАНДЫҚ БАСҚАРУ: МЕМЛЕКЕТАРАЛЫҚ ДЕҢГЕЙДЕГІ ПРАКТИКАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ.....	534
С.А. Нахипбекова, С.С. Ыдырыс, А.А. Құлбаева, М.А. Құлбаева, А.А. Сапарова АҚЫЛДЫ ҚАЛА ҚҰРУДЫҢ ТҮРҒЫНДАРДЫҢ ТҰРАҚТЫ ӨМІР СҰРУ ДЕҢГЕЙІН ЖАҚСARTУҒА ӨСЕРІ.....	557
Ю.О. Ничкасова, К.Ж. Садвокасова, А.К. Алпысбаева ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ НАРЫҒЫН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ.....	568
Н. Нурмухаметов, Ж. Булхайрова, А. Ахметова, Э. Белоусова, Г. Саймағамбетова ЗИЯТКЕРЛІК КАПИТАЛДЫ ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ ИНТЕГРАЦИЯСЫ ЖАҒДАЙЫНДА.....	585
Ж.Т. Рахымова, Н.Х. Маулина, А.Ж. Сугурова, А.К. Ақпанов ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ ӨДІСТЕРІН ЖЕТІЛДІРУГЕ ӨСЕРІ.....	602
Б.С. Өтеғұлова, С.Ф. Мәжитов, А. Толымбек, М.Д. Уалтаев, Д.Сайн Әмир ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ИНТЕНСИВТІ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ КӘСІПОРЫНДАРДЫ ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ КЕДЕРГІЛЕРІ.....	611
К. Халмурзаева, А. Тағай, Ж. Жұман, А. Хамзаева, К. Сыздыкова ӘЛЕМДІК КРАУДФАНДИНГ НАРЫҒЫН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ: ТӘЖІРИБЕ, ӨДІСТЕМЕ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУЛЕР.....	627
А. Шаримхан, Г.Н. Аппақова, Б.Х. Айдосова, Ғ.Е. Керімбек ҚАЗАҚСТАНДА САЛЫҚТЫҚ КОНСАЛТИНГТІ ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ ЖАҒАНДЫҚ БАСҚАРУ: МЕМЛЕКЕТАРАЛЫҚ ДЕҢГЕЙДЕГІ ПРАКТИКАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ.....	648
Юйци Мэн, Р.К. Ниязбекова, С.А. Илашева, Д.Д. Әліпбаев, Г.А. Қадырова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МҰНАЙ ӨНДІРУ САЛАСЫН ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛелЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ БАҒЫТТАРЫ.....	660

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

А.И. Азимбай, М.А. Созер, С.Ж. Ибадуллаева ВАЖНОСТЬ ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ПОЗНАНИЯ БУДУЩЕГО БИОЛОГА.....	7
А. Асанова, Д. Абыкенова, Ж. Аубакирова, Р. Агавелян, Ж. Копеев УЧИТЕЛЬ ИНФОРМАТИКИ В ИНКЛЮЗИВНЫХ КЛАССАХ: ВОСПРИЯТИЕ ВЛИЯНИЯ ШКОЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ НА РАЗВИТИЕ УЧЕНИКОВ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.....	21
У. Баймаханова, Н. Албытова, Д. Нургалиева, Р.Ж. Мрзабаева УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ КАК ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ.....	36
Е. Досымов, Есер Селда, М. Нуризинова, Е. Едилбаев, Б. Асанбек ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА МЕХАНИКИ.....	48
Г.Т. Жакупова, Д.С. Байгунаков, А.Б. Сакулова МОДЕЛЬ КУЛЬТУРЫ КАЧЕСТВА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.....	63
Б.К. Жарменова, Н.Д. Андреева, Ш.Ш. Хамзина, Г.М. Маханова ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ В ВУЗЕ.....	74
И.А. Жубанкузова, Г.А. Сугуржанова ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ФИЗИКИ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ.....	89
М.Н. Ибрагимова, Н.А. Тасилова, А.А. Садыгожа, П.Н. Нускабай ЭТНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В ТРУДАХ АМИРА ТЕМУРА И ТЕМУРИДОВ.....	100
А.К. Игибаева, А.С. Омарханова, Н.К. Акиптаева, А.К. Козыбаева ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	124
А. Исаев, Гелишли Юджел, А. Рахимжанов ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	137
Г.К. Исмаилова, Г.Б. Григорьева, К.Е. Хасенова, А.Ж. Турикпенова, Г.Т. Дарменова ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ).....	152
М. Каваклы, Ж.И. Исаева, И. Дурмаз ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ КАЗАХСКОМУ ЯЗЫКУ С ФОРМИРОВАНИЕМ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ.....	167
А.Д. Калимова, Б.А. Жекибаева КОМПОНЕНТЫ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ИНТЕГРИРОВАННОМУ ОБУЧЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	183
А.Х. Касымова, А.Б. Медешова, А.М. Бисенгалиева, Г.К. Кажгалиева, И.М. Бапиев КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	196
Г. Клычниязова ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОИЗНОШЕНИЮ: ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ИЗМЕРЕНИЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИНСАЙТОВ В ТЕКСТОВОМ ОБУЧЕНИИ.....	210
Б.У. Куанбаева, Г.К. Жусупкалиева, М.Е. Рахметов, А.Ж. Иярова, Р. Schmidt ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ИНТЕРАКТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ.....	222

Р.С. Мырзаев, А.Ж. Сейтмуратов, К. Канибайкызы, А.А. Ибраева, А.А. Куралбаева, П.Н. Нускабай ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ IT НАПРАВЛЕНИЙ.....	234
Г.К. Нуртаева, В.О. Абдрасилова, Р.Р. Жумабекова, Г.Е. Байдуллаева РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМЕ «БИОФИЗИКА СИСТЕМЫ КРОВООБРАЩЕНИЯ».....	249
Б.Д. Оразов, Ж.К. Сыдыкова, Ф.Д. Наметкулова, Е.Б. Тасболат ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗАХ.....	264
М.Н. Оспанбекова, С.Ж. Турикпенова, Р.К. Измагамбетова, П.К. Ертаева, К.Ш. Темирханова ИНТЕГРАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И СООБРАЖЕНИЯ.....	279
Н. Оспанова, Н. Токжигитова, Г. Джарасова, Дж. Караджа, А. Садыкова МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СКРЫТОГО ОЦЕНИВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЭЛЕМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ.....	293
А. Садвакасова, А. Докуз, Ф. Кылышбек ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ С ОБУЧЕНИЕМ ИНТЕРНЕТУ ВЕЩЕЙ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТА.....	307
А.Т. Самитова, Г.Т. Карабалаева, К.Р. Калкеева РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ВЫБОРЕ В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.....	321
Ш. Сапарбайкызы, У.Т. Туленова, Ж.А. Таджикибаева, Р. Керимбаева, М.Е. Акмамбетова ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	331
Б.А. Сенгербекова, Э.У. Бижигитова, А.О. Досимова, А.К. Айтжанова, Г.Г. Зиябекова ВОСПРИЯТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЯМИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЮЖНОМ КАЗАХСТАНЕ.....	348

ЭКОНОМИКА

С.Н. Алпысбаева, Н.Н. Жанакова, Е.И. Тауенов, А.И. Тазабеков ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ: ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	357
Э.С. Балапанова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, Ж.П. Смаилова, Р.Е. Сагындыкова ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	373
А.С. Джанегизова, Д.Ә. Әмержанова, Г.М. Мухамедиева, Л.Г. Кирбасова, А.Е. Акбаева ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	386
Н.Е. Есенжолов, А.Б. Кошербаева, Е.С. Кылбаев, С.Т. Каргабаева РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	401
Ж.Е. Есильбаева, С.К. Наурызбеков, Д.С. Тенизбаева АУДИТ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	416
Г.Г. Джамалова, Г.У. Хаджиева ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ.....	429
Н.Б. Жаркинбаева, Б. Вольф СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ МИКРОУРОВНЯ.....	451
Ж. Жуман, Ду Бинхан, А.В. Хамзаева ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА.....	470

Г.К. Искакова, С.Т. Абилдаев, Б. Куаншалиев, А.М. Жантаева, Е.С. Байтиленова ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ КАЗАХСТАНА В КИТАЙ: АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ИНДЕКС ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТИ.....	486
М.А. Канабекова А.Ж. Курмангаева, С.Н. Абиева ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РК.....	507
Ж.Ж. Кенжебай, Г.К. Мусаева, Б.К. Нурмаганбетова, А.А. Махфуз ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРИДОРОВ.....	520
А.Т. Кокенова, А.Р. Шалбаева, С.С. Таменова, Г.Н. Агабекова, Л.И. Жазылбек ГЛОБАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ НА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ.....	534
С.А. Нахипбекова, С.С. Ыдырыс, А.А. Кулбаева, М.А. Кулбаева, А.А. Сапарова ВЛИЯНИЕ СОЗДАНИЯ УМНОГО ГОРОДА НА УЛУЧШЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	557
Ю.О. Ничкасова, К.Ж. Садвокасова, А.К. Алпысбаева ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА.....	568
Н. Нурмухаметов, Ж. Булханрова, А. Ахметова, Э. Белоусова, Г. Саймагамбетова РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА.....	585
Ж.Т. Рахымова, Н.Х. Маулина, А.Ж. Сугурова, А.К. Акпанов ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	602
Б.С. Утегулова, С.Ф. Мажитов, А. Толымбек, М.Д. Уалтаев, Э.Д. Сайн ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ВЫСОКО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	611
К. Халмурзаева, А. Тагай, Ж. Жуман, А. Хамзаева, К. Сыздыкова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВОГО КРАУДИНГОВОГО РЫНКА: ОПЫТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ.....	627
А. Шаримхан, Г.Н. Аппакова, Б.Х. Айдосова, Г.Е. Керимбек АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА В КАЗАХСТАНЕ: ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	648
Юйци Мэн, Р.К. Ниязбекова, С.А. Илашева, Д.Д. Алипбаев, Г.А. Кадырова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	660

CONTENTS

PEDAGOGYR

A.I. Azimbay, M.A. Sozer, S.Z. Ibadullayeva THE IMPORTANCE OF INTEGRATIVE LEARNING TECHNOLOGY FOR EXPANDING THE KNOWLEDGE OF THE FUTURE BIOLOGIST.....	7
A. Assainova, D. Abykenova, Zh. Aubakirova, R. Agavelyan, Zh. Kopeyev COMPUTER SCIENCE TEACHER IN INCLUSIVE CLASSROOMS: PERCEPTION OF THE IMPACT OF SCHOOL COMPUTER SCIENCE ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS WITH MENTAL DISABILITIES.....	21
U. Baimakhanova, N. Albytova, D. Nurgaliyeva, R.ZH. Mrzabayeva STRESS MANAGEMENT IN THE SOCIO-PEDAGOGICAL PROCESS AS PREVENTION OF PROFESSIONAL BURNOUT.....	36
Ye. Dossymov, Eser Selda, M. Nurizinova, Ye. Yedilbayev, B. Asanbek FEATURES OF THE USE OF DIGITAL RESOURCES IN TEACHING THE COURSE OF MECHANICS.....	48
G.T. Zhakupova, D.S. Baigunakov, A.B. Sakulova THE QUALITY CULTURE MODEL AT THE RESEARCH UNIVERSITY.....	63
B.K. Zharmenova, N.D. Andreeva, Sh.Sh. Khamzina, G.M. Makhanova FORMATION OF ECOLOGICAL AND PEDAGOGICAL COMPETENCIES IN THE TRAINING OF BIOLOGY TEACHERS AT THE UNIVERSITY.....	74
I.A. Zhubankuzova, G.A. Sugurzhanova FUNDAMENTALS OF INTEGRATED TEACHING OF PHYSICS AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS.....	89
M.N. Ibragimova, N.A. Tasilova, A.A. Sadykozha, P.N. Nuskabay ETHNIC PROBLEMS IN THE TERRITORY OF CENTRAL ASIA IN THE WORKS OF AMIR TEMUR AND THE TEMURIDS.....	100
A.K. Igibayev, A.S. Omarkhanova, N.K. Akitbaeva, A.K. Kozybayeva FORMATION FEATURES OF RISK MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	124
A. Issayev^{1*}, Y. Gelişli², A. Rakhymzhanov³, 2024 WAYS TO IMPROVE THE SUPERVISORY COMPETENCE OF FUTURE TRAINERS-TEACHERS.....	137
G. Ismailova, G. Grigorieva, K. Khasenova, A. Turikpenova, G. Darmenova ORGANIZATION OF METHODOLOGICAL WORK ON THE DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL LITERACY FOR TEACHERS OF GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS (USING THE EXAMPLE OF THE DEVELOPMENT OF READING LITERACY).....	152
M. Kavakli, Zh.I. Issayeva, İ. Durmaz, PEDAGOGICAL BASES OF TEACHING THE KAZAKH LANGUAGE WITH FORMATION OF PERSONAL VALUE ORIENTATIONS.....	167
A.D. Kalimova, B.A. Zhekibayeva COMPONENTS OF FUTURE TEACHERS' READINESS FOR INTEGRATED LEARNING IN PRIMARY SCHOOLS.....	183
A.K. Kassymova, A.B. Medeshova, A.M. Bissengaliyeva, G.K. Khazhgaliyeva, I.M. Bapiyev COMPETENCE OF DISTANCE EDUCATION TEACHER.....	196
G. Klychniyazova PEDAGOGICAL APPROACHES TO PRONUNCIATION: INTEGRATING DIGITAL DIMENSIONS AND PSYCHOLOGICAL INSIGHTS IN TEXT-BASED LEARNING.....	210
B.U. Kuanbayeva, G.K. Zhusupkalieva, M.E. Rakhmetov, A.Zh. Iyarova, P. Schmidt EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF PHYSICAL INTERACTIVE COMPUTER MODELS IN THE IMPLEMENTATION OF ONLINE LEARNING IN A MODERN SCHOOL.....	222

R.S. Myrzayev, A.Zh. Seitmuratov, K. Kanibaikyzy, A.A. Ibrayeva, A. Kuralbayeva, P.N. Nuskabay PROFESSIONAL ORIENTATION OF MATHEMATICAL TRAINING OF BACHELORS OF IT DIRECTIONS.....	234
G.K. Nurtayeva, V.O. Abdrassilova, R.R. Zhumabekova, G.E. Baidullayeva THE ROLE OF INDEPENDENT PREPARATION OF STUDENTS ON THE TOPIC “BIOPHYSICS OF THE CIRCULAR SYSTEM”.....	249
B.D. Orazov, Zh. Sydykova, F. Nametkulova, E. Tasbolat TRAINING OF FUTURE PHYSICS TEACHERS IN PEDAGOGICAL UNIVERSITIES.....	264
M.H. Ospanbekova, S.Zh. Turikpenova, R.K. Izmagambetova, P.K. Yertayeva, K.Sh. Temirkhanova INTEGRATING CHATGPT IN PRIMARY EDUCATION: OPPORTUNITIES AND CONSIDERATIONS.....	279
N. Ospanova, N. Tokzhigitova, G. Jarassova, C. Karaca, A. Sadykova METHODOLOGY FOR ORGANIZING HIDDEN ASSESSMENT BASED ON ELEMENTS OF GAMIFICATION.....	293
A. Sadvakassova, A. Dokuz, F. Kylyshbek RESEARCH OF THE CURRENT SITUATION OF TEACHING THE INTERNET OF THINGS TO FUTURE COMPUTER SCIENCE TEACHERS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	307
A.T. Samitova, G.T. Karabalaeva, K.R. Kalkeyeva THE ROLE OF PROFESSIONAL ORIENTATION IN CHOOSING A FUTURE PROFESSION FOR SCHOOLCHILDREN.....	321
Sh. Saparbaykyzy, U. Tulenova, Zh.A. Tajibayeva, R. Kerimbayeva, M.Y. Akmambetova THE SIGNIFICANCE OF THE FUTURE CHOICE OF A PROFESSIONAL IN THE SITUATION OF GLOBALIZATION.....	331
B.A. Sengerbekova, E.U. Bizhigitova, A.O. Dossimova, A.K. Aitzhanova, G.G. Ziyabekova EFL TEACHERS’ PERCEPTIONS OF INCLUSIVE EDUCATION IN SOUTHERN KAZAKHSTAN.....	348

EKONOMICS

S.N. Alpysbayeva, N.N. Zhanakova, Y.I. Tautenov, A.I. Tazabekov FISCAL CONSOLIDATION POLICY IN KAZAKHSTAN: IMPLEMENTATION PRIORITIES.....	357
E.S. Balapanova, A.T. Issaeva, D.O. Onaltayev, Zh.P. Smailova, R.E. Sagyndykova IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	373
A.S. Dzhanevizova, D.A. Amerzhanova, G.M. Mukhamedieva, L.G. Kirbasova, A.E. Akbaeva DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	386
N.E. Yessenholov, A.B. Kosherbayeva, E.S. Kylbayev, S.T. Kargabayeva THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION POLICY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	401
Zh.E. Yessilbayeva, S.K. Nauryzbekov, J.S. Tenizbaeva RISK AUDIT OF FINANCIAL INTERMEDIARIES AND THEIR MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	416
G.G. Jamalova, G.U. Khajiyeva TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF KAZAKHSTAN: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT POTENTIAL.....	429
N.B. Zharkinbayeva, B. Wolfs IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF A PROJECT TEAM IN MICRO-LEVEL ECONOMIC SYSTEMS.....	451

J. Juman, Du Bingham, A.V. Khamzayeva CURRENT STATE OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN KAZAKHSTAN.....	470
G.K. Iskakova, S.T. Abildaev, B. Kuanshaliev, A.M. Zhantaeva, Y. Baitinenova EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF KAZAKHSTAN TO CHINA: ANALYSIS BASED ON THE COMPLEMENTARITY INDEX.....	486
M.A. Kanabekova, A.Zh. Kurmantaeva, S.N. Abieva FEATURES OF THE FORMATION OF THE GOVERNMENT BUDGET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	507
Zh. Kenzhebay, G. Mussaeva, B. Nurmaganbetova, A. Mahfudz OPTIMIZING THE TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE TO INCREASE THE TRANSIT POTENTIAL OF INTERNATIONAL CORRIDORS.....	520
A.T. Kokenova, A.R. Shalbayeva, S.S. Tamenova, G.N. Agabekova, L.I. Zhazylybek GLOBAL GOVERNANCE IN THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRACTICAL EXPERIENCE AT THE INTERSTATE LEVEL.....	534
S.A. Nakhypbekova, S.S. Ydyrys, A.A. Kulbaeva, M.A. Kulbaeva, A.A. Saparova THE IMPACT OF CREATING A SMART CITY ON IMPROVING THE STABLE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION.....	557
Y.O. Nichkasova, K.Z. Sadvokassova, A.K. Alpysbayeva DIGITAL TECHNOLOGIES: KAZAKHSTAN'S FINANCIAL MARKET TRANSFORMATION.....	568
N. Nurmukhametov, Zh. Bulkhairova, A. Akhmetova, E. Belousova, G. Saimagambetova INTELLECTUAL CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS.....	585
Zh. Rakhymova, N. Maulina, A. Sugurova, A. Akpanov THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE IMPROVEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT METHODS.....	602
B.S. Utegulova, S.F.Mazhitov, A. Tolymbek, M.D. Ualtayev, Sain Emir MAIN FACTORS-OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY-INTENSIVE AND HIGH-TECH ENTERPRISES.....	611
K. Halmurzaeva, A. Tagay, J. Juman, A. Khamzayeva, K. Syzdykova COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WORLD CROWDING MARKET: EXPERIENCE, METHODOLOGY AND RESEARCH.....	627
A. Sharimkhan, G. Appakova, B. Aidosova, G. Kerimbek THE RELEVANCE OF TAX CONSULTING DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN: CHALLENGES, TRENDS AND PERSPECTIVES.....	648
Yuqi Meng, R.K. Niyazbekova, S.A. Ilasheva, D.D. Alipbayev, G.A. Kadyrova CURRENT PROBLEMS AND PROMISING DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF THE OIL PRODUCING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	660

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Подписано в печать 29.04.2024.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

46,0 п.л. Тираж 300. Заказ 2.

РОО «Национальная академия наук РК»
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19